



WERKSTUDENT/PRAKTIKANT (M/W/D) IM BEREICH MARKETING UND UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION FÜR 16 STD./WOCHE

Lust auf neueste Technologien, spannende Projekte und ein tolles Team, das dich gerne in seiner Mitte willkommen heißt? Perfekt. Dann bereichere unser Team!

Bei Zielpuls konzentrieren wir uns auf ein ganz bestimmtes Aufgabenfeld: die technologieorientierte Unternehmensberatung. Unser Team bildet die Brücke zwischen strategischer Beratung und technischen Dienstleistern. Gemeinsam planen, entwickeln und koordinieren wir technologische Gesamtlösungen. Ein substanzielles Verständnis für strategische Fragestellungen, fundierte technische Kompetenz sowie Spaß an neuen hochkomplexen Herausforderungen machen uns auf unserem Gebiet einzigartig.

Aufgaben am Puls der Zeit

- Du unterstützt konzeptionell bei der Weiterentwicklung unserer Website sowie bei der Einpflege neuer Inhalte
- Du hilfst bei der Organisation von Messematerialien und Werbemitteln
- Du übernimmst die Pflege und Weiterentwicklung der Social Media Kanäle
- Bei der Konzeption, Planung und Realisierung von Events bist du die helfende Hand
- Du verfasst eigenständig Texte für die interne Kommunikation via RSS-FEED
- Erstellen und Aufbereiten von regelmäßigen Analysen sowie Abteilung von Handlungsempfehlungen und Maßnahmen im Hinblick auf die Erreichung der Marketingziele

Unser Angebot lässt dein Herz höher schlagen

- Freue dich auf einen unbefristeten Job in einer Branche, in der sich in Zukunft viel bewegen lässt. Das bedeutet für dich: beste Perspektiven von Anfang an!
- Maßgeschneidertes Coaching-Programm für die ersten Monate – weil uns deine persönliche Betreuung wichtig ist
- Großes Schulungsangebot über die firmeninterne „Technik und Menschen Akademie“ – weil du dich bei uns zielgerichtet weiterbilden kannst
- Übernahme von internen Rollen möglich (z.B. Coaching, Recruiting..) – wenn du dich auch außerhalb deiner Projekte engagieren möchtest
- Überdurchschnittliche Vergütung und ein umfangreiches Paket an attraktiven betrieblichen Sozialleistungen – weil wir deinen täglichen Einsatz zu schätzen wissen
- Eine offene und freundliche Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Wegen – weil nur so deine Ideen schnell umgesetzt werden können
- Flexible, familienfreundliche Arbeitszeiten – damit du unbeschwert deinem Job nachgehen kannst
- Zahlreiche Firmenevents – auf dass wir als Team noch stärker zusammenwachsen
- Kostenlose Getränke und frisches Bio-Obst – so kommst du gesund durch den Tag

IST IHR INTERESSE GEWECKT?
IHRE ANSPRECHPARTNERIN FÜR
FRAGEN & BEWERBUNGEN:

Michaela Schießl
T: 089 5404248-31

Dein Profil bringt uns ans Ziel

- Du bist eingeschriebener Student mit Schwerpunkt Marketing, Unternehmenskommunikation oder in einem vergleichbaren Studiengang
- Du hast bereits erste Erfahrung im Online Marketing und mit Content Management Systemen
- Du kennst das Analyse-Tools Google Analytics und SEO ist für dich kein Fremdwort
- Im Umgang mit den MS Office-Anwendungen, insbesondere Outlook, PowerPoint und Excel bist du routiniert
- Deine Arbeitsweise ist strukturiert und eigenständig
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie eine ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit

JETZT ONLINE BEWERBEN

<https://zielpuls.com/de/karriere/werkstudent-m-w-im-bereich-marketing-und-unternehmenskommunikation-fuer-16-std-woche>